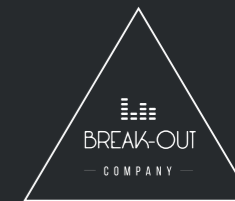


Première
EDITION

BREAK-OUT

COMPANY PRESENTE



SAM 13.05
2017
DIM 14.05
2017



DOSSIER DE PRESENTATION

BREAK-OUT COMPANY
06 36 01 75 95

CONTACT

KG.BREAKOUT@GMAIL.COM
WWW.BREAKOUTCROSSFIT.WIX.COM

Break-Out Company est une entreprise spécialisée dans l'événementiel et la communication qui a été créée par Kevin Giordan fin 2015.



Son coeur de métier est de mettre en avant des entreprises ou des associations via des canaux de communication innovants, au travers d'événements sportifs, culturels ou professionnels.

Au cours de l'année 2016, Break-Out Company s'est illustré grâce à:

- L'organisation de plus de 60 concerts,
- La participation à plus de 50 événements dans le Sud-Ouest de la France,
- La gestion d'une dizaine de contrats en communication,
- L'organisation de huit événements pour des entreprises.

Des entreprises comme N'Py, Citroën TDA, Décathlon, AXA ou encore la Mairie et l'Office du Tourisme de Tarbes leur ont déjà fait confiance.

CROSSFIT

Le crossfit connaît un développement très rapide en France, comme dans tout le reste de l'Europe. Il s'agit d'une nouvelle discipline de fitness, fruit du génie de Greg Glassman, un gymnaste américain. Ce savant mélange de gymnastique, d'haltérophilie et de travail cardiovasculaire, a pour but de préparer le corps à affronter toutes sortes de situations. C'est en somme un peu comme ce circuit training, que font les sportifs de haut niveau.

En France, on compte actuellement plus de 200 salles permettant de pratiquer le Crossfit, et plus de 30 000 licenciés. Ce sport est en plein essor, en effet, il est accessible à tout le monde et attire donc une clientèle très variée. Cela va de la personne cherchant à se perfectionner dans son sport, jusqu'à la personne qui cherche à faire une remise en forme après une longue période d'inactivité.

De plus, le Crossfit en compétition a un côté très spectaculaire, il attire donc toujours énormément de monde en tant que public.

Le fondateur de Break-Out Company étant un ancien pratiquant de Crossfit, il lui est apparu comme une évidence que Tarbes devait avoir sa propre compétition afin de réunir les pratiquants du Sud-Ouest de la France autour d'un moment convivial.

**ENTRÉE
4 EUROS**

L'ÉVÉNEMENT TARBES

UNE PREMIÈRE ÉDITION PROMETTEUSE

Du 13 au 14 mai 2017 s'affronteront à Tarbes 200 pratiquants du Crossfit venus de la France entière.

La compétition se veut ouverte à tous les niveaux, avec deux catégories de niveau, une catégorie femme et une catégorie homme.

Le samedi auront lieu les phases de qualification, tandis que la finale se déroulera le dimanche après-midi à partir de 13h.

DES ANIMATIONS FORTES POUR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE

Plusieurs animations auront pendant l'événement afin de divertir les visiteurs:

Animation Zumba, Cours de Fitness, Démonstration de box Thaï et MMA...

UN VILLAGE DE MARQUES

Les spécialistes du milieu sont invités à exposer durant l'événement. Ils pourront ainsi mettre en avant leurs nouveautés et leurs produits, directement auprès des consommateurs et des professionnels du milieu.

UN ESPACE ENFANT

Un espace dédié aux enfants sera aménagé afin que les parents puissent profiter de l'événement plus librement. Dans cet espace, plusieurs animations seront proposées tout au long du week-end.

RESTAURATION

Plusieurs Food-Truck et buvettes proposeront leurs spécialités aux visiteurs, compétiteurs et exposants.

UNE SOIRÉE DE FOLIE

Le samedi, un concert sera organisé en partenariat avec Virgin Radio. Un DJ tête d'affiche de la radio viendra exprès enflammer la foire exposition de Tarbes. Avec près de 2500 places, cette soirée promet d'être une belle réussite.



COMMUNICATION PLAN

AFFICHAGE 4x3
30 panneaux sur Pau
30 panneaux sur Tarbes

RESEAUX-SOCIAUX
Facebook
Instagram
Snapchat

SITE INTERNET

MEDIAS
Bloggeurs
Youtubeurs
Médias locaux et nationaux
Spots publicitaires radio

CAMPAGNE ULULE

SOIREEES DE PROMOTION (x3)

AFFICHAGE - FLYERS

VIDEO TEASER - PHOTOS



COMMUNICATION EN TROIS ETAPES

La communication démarre à partir de janvier 2017. Elle se fait en trois étapes, avant, pendant et après l'événement.

UNE COMMUNICATION A LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

CONCOURS INNOVATION



Nous allons rechercher et sélectionner trois projets innovants dans le milieu du crossfit et des sports liés au fitness.

Les trois projets sélectionnés seront invités sur le salon pour présenter leur projet au grand public et aux professionnels du métier. Nous allons organiser une campagne de financement participatif deux mois avant l'événement afin de mettre en avant les trois projets sélectionnés et récolter des fonds pour les aider dans leurs démarches.

De plus, c'est l'occasion pour nos partenaires de mettre en avant leurs marques en participant aux contre-parties données aux personnes ayant participées à la campagne.

Ainsi, nous pourrons mettre en avant l'événement tout en mettant en avant des projets innovants et ainsi participer au développement des sports liés à ce secteur.

Pour ce projet, nous avons sollicité des étudiants du CNPC, une école spécialisée dans le commerce du sport afin de sélectionner les projets et gérer la campagne de financement participatif et la communication liée.

EXPOSANTS

- Apparition du logo de l'entreprise dans la section exposant du site internet dédié avec lien vers le site de l'exposant,
- Citation de l'entreprise sur la page Facebook de l'événement dans les deux mois précédant le salon,
- Affichage sur la plaquette de l'événement qui sera distribuée pendant le week-end du 13 et 14 mai aux visiteurs et compétiteurs,
- Possibilité d'organiser des animations commerciales sur votre stand,
- Entre 30 et 50 invitations visiteurs en fonction du montant de votre participation,
- Une place de parking dédiée pendant l'événement,
- Des tarifs préférenciels pour l'hébergement,
- Entre 2 et 4 pass exposant.
- Possibilité de faire une interview vidéo pour mettre votre entreprise en avant dans la communication pré-événement.

PARTENAIRES

- Apparition du logo de l'entreprise dans la section partenaires du site internet dédié, avec lien vers le site du partenaire,
- Citation de l'entreprise sur la page Facebook de l'événement dans les deux deux mois précédant le salon,
- Affichage sur la plaquette de l'événement qui sera distribuée pendant le week-end du 13 et 14 mai aux visiteurs et compétiteurs,
- Apparition du logo de votre entreprise sur les affiches, les panneaux en 4*3, les flyers et tout les supports de communication,
- Citation des entreprises dans les différentes interviews données auprès des médias,
- Possibilité de nommer une des zones ou des animations de l'événement en incluant le nom de votre entreprise (ex: Village enfant by O2 Home Service, Espace Campeurs By Wikicampers, Crossfit Party by.....),
- Disposition de vos bâches ou oriflammes ou roll-up autour de la piste de compétition afin que votre logo apparaisse sur les photos et vidéos et soit mis en avant pendant l'événement,
- Citation de votre entreprise dans la vidéo de l'événement,
- Apparition de votre logo sur le photoCall de l'événement,
- Possibilité de faire une interview vidéo pour mettre votre entreprise en avant dans la communication pré-événement.

CONTACT

BREAK-OUT

Presse, Organisation, Partenaires :

BREAK-OUT COMPANY - Agence Événementielle
Kevin GIORDAN (Directeur)

@ kg.breakout@gmail.com

06.36.01.75.95

22 B Rue Ramond, 65000 Tarbes



FACEBOOK: Break-Out Company
INSTAGRAM: Break-Out Company
www.breakout-company.com

FACEBOOK: Break-Out Crossfit Challenge
www.breakoutcrossfitchallenge.wix.com

